Projektbeschreibung | Flottenanalyse

1. Rahmenbedingungen

Ziel ist es, eine Quantifizierung und Validierung aller im Test erhobenen Daten durchzuführen um anschließend eine valide Aussage zur Kraftstoffeinsparung zu treffen. Alle Fahrzeuge werden hierzu mit einem MD-Log Telematiksystem der Firma Modern Drive ausgestattet. Die daraus generierten Datensätze stellen die Basis der Auswertung dar.

2. Projektstruktur

Das Projekt unterteilt sich in drei Phasen, die wie folgt im Zuge eines gemeinsam erstellten Projektplans genau abgegrenzt werden.



Eine exakte Projektdauer wird erst nach Vereinbarung mit allen Projektteilnehmern gemeinsam erarbeitet. Anpassungen des Zeitplans sind auch während des Projekts jederzeit möglich.

(Die Änderung des Zeitplans bezieht sich lediglich auf den Beginn des Tests und nicht auf die Verschiebung der einzelnen Phasen)

Phase	Tätigkeit	Dauer	Gesamt
Α	Basis Datenerfassung - OHNE SSL	4 Monate	
В	SSL Übergangszeit - Beginn der Additivierung	1 Monat	24 Monate
С	Basis Datenerfassung - MIT SSL	19 Monate	

Um eine valide Aussage über die Kraftstoffreduktion zu treffen, werden in Phase A ohne Verwendung von SSL Petrol Energizer über mindestens 3-4 Monate Daten über das Telematiksystem als auch Sekundärdaten generiert. Diese stellen die Basisdaten dar, welche anschließend mit den Daten in Phase C (mit SSL Petrol Energizer) verglichen werden.

Bevor mit dem Projekt (Phase A, Basis-Datenerfassung) begonnen werden kann, gilt folgende Tätigkeits-Checkliste im Voraus zu definieren.

Pos	Beschreibung	zu erledigen durch			
	Vorbereitung				
01	Fahrzeugauswahl für die Analyse	Kunde		SSL	
02	Datenerhebung - Audit	Kunde		SSL	
03	Telematikeinbau	Kunde		SSL	
04	Vorhandene Verbrauchsdaten - Audit [1-2 Jahre]	Kunde		SSL	
	Projekt – Phase A und B				
05	Fahrzeugspezifische Auswertung	Kunde		SSL	
06	Kunden Verbrauchsdaten	Kunde		SSL	
07	Monatsbericht	Kunde		SSL	
08	Jour Fix	Kunde		SSL	
	Projekt – Phase C				
09	Fahrzeugspezifische Auswertung	Kunde		SSL	
10	Kunden Verbrauchsdaten	Kunde		SSL	
11	Monatsbericht	Kunde		SSL	
12	Jour Fix	Kunde		SSL	
13	Kraftstoffeffizienzberatung	Kunde		SSL	

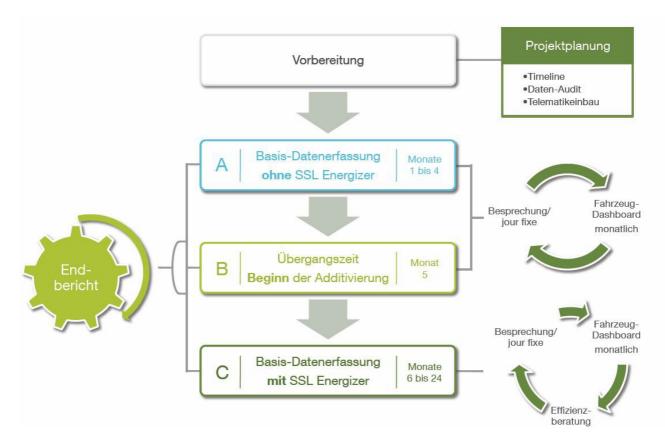
3. Datenlage

In der nachfolgenden Tabelle werden sämtliche Daten aufgeführt, die in die Analyse einfließen. Eine zusätzliche Betrachtung anderer Parameter muss im Vorfeld zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer besprochen werden.

	Art der Erfassung	Erfassung durch					
Primärdaten							
Beladung/ Auslastung [kg]/ [x]	Auto	Telematiksystem					
Dauer [sec]	Auto	Telematiksystem					
Standzeit [sec]	Auto	Telematiksystem					
Standzeit [%]	Auto	Telematiksystem					
Bremszeit [%]	Auto	Telematiksystem					
Beschleunigung [m/sec ²]	Auto	Telematiksystem					
Geschwindigkeit max [km/h]	Auto	Telematiksystem					
Geschwindigkeit Ø [km/h]	Auto	Telematiksystem					
Distanz [km]	Auto	Telematiksystem					
Drehzahl [min-1]	Auto	Telematiksystem					
Kilometerstand Ende [km]	Auto	Telematiksystem					
Verbrauch [L]	Auto	Telematiksystem					
Verbrauch Ø [L/100km]	Auto	Telematiksystem					
CO2 [g]	Auto	Telematiksystem					
Insgesamt werden bis zu 126 verschiedene Faktoren aufgezeichnet.							
(MD Fahrdatensatz v4_NEU)							
Oalum dündatanı ili ili							
Sekundärdaten (optional)							
Fahrerbezogene Verbrauchsdaten	Auto	Telematiksystem					
ZAMG Witterungsdaten [x]	Auto	extern					
Verkehrsaufkommen [x]	Manuell	Kunde: Fahrer					
Fahrverhalten [x]	Manuell	Kunde: Fahrer					
Reifendruck [bar]	Manuell	Kunde: Fahrer					
Besondere Vorkommnisse [x]	Manuell	Kunde: Fahrer					

Alle automatisch erfassten Daten werden von dem eingebauten Telematiksystem (MD-Log) bereit gestellt. Optional können sämtliche Fahrdatensätze mittels eines Transponders dem jeweiligen Fahrer zugeordnet werden. (siehe Sekundärdaten)

4. Leistungsumfang – Übersicht



4.1 Optionale externe Prüfung

Die DFGE prüft als unabhängiger Sachverständiger die durchgeführte Verbrauchsanalyse nach DIN EN ISO 14040. Das Qualitätssiegel "Externe Kritische Prüfung analog DIN EN ISO 14040" der DFGE erläutert ebenfalls den Testaufbau, angewandte Verfahren und Ergebnisse. Sie erhalten ein Gutachten bzw. eine Stellungnahme mit Empfehlungen, die Sie intern zur Optimierung oder als Validierung Ihrer Ergebnisse für Ihre Kommunikation nutzen können.

